SUBOTA

26.4.

PROGRAM

konverzija

7. REGIONALNA DIGITAL MARKETING KONFERENCIJA

26. i 27.4.2025. | Banja Luka

VELIKA SALA **MALA SALA**

9:00 - 10:00h

REGISTRACIJA

10:00 - 10:15h

OTVARANJE KONFERENCIJE

10:15 - 11:00h

ROBERT PETKOVIĆ
GA4 izvještaji koji spašavaju budžet (i živce)

11:00 - 11:15h

KAFE PAUZA

11:15 - 12:00h

DOMINIK METLIČIĆ
Uloga e-mail marketinga u funnelu

11:15 - 12:00h

DUBRAVKA VASILJEVIĆ
Društvene mreže kao automatiziran alat za prodaju

12:05 - 12:50h

ĐORĐE BANJAI
META Ads strategija vredna 250.000 EUR

12:05 - 12:50h

MATIJA ČAIĆ
Kako do besplatnih i kvalitetnih kupljenih backlinkova

12:50 - 14:00h

PAUZA ZA RUČAK

14:00 - 15:00h

WEB SHOP KLINIKA
Milan Milićev, Miroslav Varga, David Peranić, Nedim Šabić

15:00 - 15:45h

MILAN MILIĆEV
Budućnost je automatizovana

15:00 - 15:45h

ALEN VRLAZIĆ
Kreiranje promotivnog videa uz pomoć AI

15:45-16:00h

KAFE PAUZA

16:00 - 16:45h

DARKO BRZICA
Šta sam naučio radeći "Black Hat SEO"!

16:00 - 16:45h

TONI TEREK
TikTok oglašavanje na Balkanu: Ključ do uspeha

16:50 - 17:35h

NEDIM ŠABIĆ
Kako uduplati web shop prodaju u 2025. godini

21:00 - 24:00h

ŽURKA
Mac Tire pub
(klikni za lokaciju)

NEDELJA

27.4.

PROGRAM

konverzija

7. REGIONALNA DIGITAL MARKETING KONFERENCIJA

26. i 27.4.2025. | Banja Luka

VELIKA SALA **MALA SALA**

10:15 - 11:00h

ANA NENADIĆ
Psihološki principi i greške koje ubijaju konverziju na prodajnoj stranici

11:00 - 11:15h

KAFE PAUZA

11:15 - 12:00h

DAVID PERANIĆ
Google Ads Performance Max rastavljen na proste faktore

11:15 - 12:00h

IVAN KOŠUTIĆ
Case Study: Marketing automatizacija za Lead Generation

12:05 - 12:50h

MLADEN JUKIĆ
7 grešaka koje vas mogu dovesti do milion eura gubitka kroz Meta oglašavanje

12:05 - 12:50h

KATARINA ĐURIČKOVIĆ
Ključ za uspešne kvartalne strategije i pobedničke FB, Google i E-mail kampanje

12:50 - 14:00h

PAUZA ZA RUČAK

14:00 - 15:00h

SALES VIDEO KLINIKA
Đorđe Banjai, Mladen Jukić, Alen Vrlazić, Admir Jahić

15:00 - 15:45h

VLADIMIR JAKOVLJEVIĆ
Optimizacija marketinga i prodajnih perfomansi

15:00 - 15:45h

ĐORĐE ILIĆ
Kako prodati SEO

15:45 - 16:00h

KAFE PAUZA

16:00 - 16:45h

NEBOJŠA VUJINOVIĆ
SEO i Google Ads: Brak iz računice ili ljubavna priča?!

16:00 - 16:45h

SINIŠA VUJINOVIĆ
Kako liderstvo i međuljudski odnosi utiču na uspeh digitalnih kampanja

16:50-17:35h

MIROSLAV VARGA
Pećinski ljudi u doba AI

17:35 - 17:50h

DODJELA NAGRADA ZA NAJKORISNIJA PREDAVANJA

17:50 - 18:00h

ZATVARANJE KONFERENCIJE